

ANMELDUNG

zum Best Practice Award

„ROTARY MUSS SICHTBARER WERDEN“

Mit dem Award „Rotary muss sichtbarer werden“ wollen wir in unserem Distrikt 1870 Projekte und Aktionen auszeichnen, die eine hohe Öffentlichkeitswirksamkeit erzielen, die Bekanntheit der Marke „Rotary“ steigern und neue potenzielle Mitglieder generieren.

Ihr habt tolle Ideen dazu oder habt bereits innerhalb der letzten 3 Jahre diese Ziele mit Maßnahmen (Events, Aktionen, Social Media,...) gefördert und dabei die Sichtbarkeit der Marke „Rotary“ (z. B. auf Plakaten, Fahnen, Transparenten, in Medien u. ä.) erhöht?

Dann seid Ihr herzlich eingeladen mitzumachen.

Teilnahmeinformationen

Teilnehmer	Jeder Club im Distrikt 1870
Laufzeit	Rotarisches Jahr 2025/2026
Anmeldung	Einreichung des Anmeldebogens samt Fotos, Artikeln, Videos, Links u. dgl. bis zum 30. April 2026 an folgende E-Mail-Adresse: sichtbarerwerden@rotary1870.de
Prämierung	1. Preis: Gutschein über 3.000 € für Rotary Club Merchandise 2. Preis: Gutschein über 2.000 € für Rotary Club Merchandise 3. Preis: Gutschein über 1.000 € für Rotary Club Merchandise
Bewertung	Eine Jury bewertet alle Einsendungen und wählt die besten 5 aus. Diese werden dann auf der Distriktkonferenz am 27.06.2026 vorgestellt und dort abschließend von allen Teilnehmenden bewertet.
Hauptkriterien	<ul style="list-style-type: none">• Reichweite der Wirkung in der Öffentlichkeit• Nachhaltigkeit• Originalität und Kreativität• Übertragbarkeit auf andere Clubs• Beteiligung der Mitglieder des eigenen oder weiterer Clubs

ANMELDEBOGEN

zum Best Practice Award „Rotary muss sichtbarer werden“

Für eine Vergleichbarkeit der Auswertung bitten wir um die Beantwortung des folgenden Anmeldebogens:

Club

Ansprechpartner/in Name, Vorname

E-Mail

Aktionstyp

(bitte alle zutreffenden mit „X“ ankreuzen und Berichte/Fotos/Links etc. als Anlage beifügen)

Hands-on-Projekt

Lokales Projekt

Benefizveranstaltung

Social Media / Internet

Sonstiges

Was ist **NEU** an der Idee? (Kurze Beschreibung der Idee)

Wie viele Rotarier/innen aus dem Club haben aktiv mitgemacht?

Haben andere Rotary Clubs zusätzlich mitgemacht? Wenn ja, welche?

Wie viele Nicht-Rotarier/innen waren beteiligt?

Welche externen Feedbacks gab es? Wurde z. B. in der Lokalpresse darüber berichtet?
(Bitte PDF des Artikels beifügen)

Was davon ist übertragbar auf andere Clubs?

Ist bei der Aktivität Nachhaltigkeit gegeben und wodurch?

Wurden Gelder des Clubs eingesetzt?

Ja

Nein

Betrag:

Wurde ein Distrikt oder Global Grant beantragt?

Ja

Nein

Wurden bei der Aktion Spenden eingenommen?

Ja

Nein

Führte die Aktion zu Anfragen oder zur
Begründung einer Mitgliedschaft?

Ja

Nein

**Wir sind einverstanden, unsere Idee zu teilen,
und stimmen der damit zusammenhängenden
Weitergabe von Daten zu.**

Ja